



INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE CAMPECHE, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES, EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, SONDEOS DE OPINIÓN, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2021.

El presente informe está integrado por los siguientes apartados, a saber: 1. Introducción, 2. Normatividad vigente, 3. Encuestas publicadas y estudios recibidos, 4. Requerimientos y listado de encuestas de las cuales no se ha recibido el estudio en la Secretaría Ejecutiva y 5. Micrositio para publicar información sobre encuestas.

1. Introducción.

El modelo de regulación en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se basa centralmente en un régimen de transparencia, en el que el Instituto Nacional Electoral y los Organismos Públicos Locales Electorales, deben difundir los estudios que respaldan los resultados de las encuestas publicadas.

Para efectuar lo anterior, mediante oficio SECG/082/2021, la Secretaría Ejecutiva le solicitó a la encargada de la unidad de Comunicación Social, realizar el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas, por los medios de comunicación, e informar semanalmente de los resultados a la Secretaría Ejecutiva, de conformidad con el artículo 143 del Reglamento de Elecciones que estipula:

Artículo 143.

1. El Instituto y los OPL, a través de sus respectivas áreas de comunicación social a nivel central y descentrado, deberán llevar a cabo desde el inicio de su proceso electoral hasta tres días posteriores al de la jornada electoral, un monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.
2. El área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo, deberá informar semanalmente de sus resultados a la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL que corresponda.

En esa tesitura, el numeral 1, del artículo 144 del Reglamento de Elecciones, señala:

1. Durante procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe que dé cuenta del cumplimiento a lo previsto en el presente Capítulo en materia de encuestas y sondeos de opinión.

Es así que, en cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en los artículos 144 y 145 del Reglamento de Elecciones, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Campeche, presenta el *sexto informe mensual* sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer las preferencias electorales sobre la elección de gubernatura, diputaciones, ayuntamientos y juntas municipales del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2021, correspondiente al periodo comprendido del 24 de mayo al 6 de junio de 2021, se detectaron 11 publicaciones de encuestas en medios impresos sobre sobre preferencias electorales en la entidad.



2. Normatividad vigente.

Artículos 213, 251, párrafos 5, 6 y 7, 252, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 7, de la Ley General en Materia de Delitos Electorales; 132 al 149 del Reglamento de Elecciones (Libro Tercero, Título I, Capítulo VII) y su anexo 3 (Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales).

El Reglamento de Elecciones contiene en su Libro Tercero, Título I, Capítulo VII, las normas reglamentarias, así como los criterios de carácter científico que debe de adoptar toda persona física o moral que realice, o bien, publique encuestas electorales, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales. Estas normas reglamentarias son aplicables tanto para elecciones federales como locales y están organizadas en seis secciones, diez artículos y un anexo en donde se señalan las principales obligaciones en la materia, los sujetos obligados, los períodos de aplicación de la normatividad, los plazos y términos bajo los cuales deben adoptarse y entregarse los criterios científicos, los informes que tiene que presentar la autoridad, los mecanismos de registro para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápidos, así como los controles procesales en caso de cualquier incumplimiento.

3. Encuestas publicadas y estudios recibidos.

3.1. Encuestas publicadas.

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Campeche, llevó a cabo el monitoreo de publicaciones impresas de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2021, por lo que derivado de este trabajo, el cual acompaña al presente informe como anexo, se reporta que durante el periodo comprendido del **24 de mayo al 6 de junio de 2021**, se detectaron 11¹ publicaciones de encuestas en medios impresos sobre sobre preferencias electorales en la entidad. Las cuales se clasifican de la siguiente manera:

- I. 8 Publicaciones originales: Aquellas encuestas publicadas por primera vez por el medio que las contrata o las realiza, es decir, que se dan a conocer de manera inédita.
- II. 3 Reproducciones: Se trata de alguna encuesta publicada con anterioridad en algún otro medio.

3.2. Estudios recibidos.

Durante el periodo que se reporta, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Campeche, recibió 32 estudios de encuestas sobre preferencias electorales del presente Proceso Electoral Estatal Ordinario 2021 y son los que a continuación se enuncian:

- 1. Estudio realizado por la *C&E Campaigns & Elections México*, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 24 de mayo 2021.
- 2. Estudio realizado por *El Financiero*, y publicado en la página de El Financiero el día 24 de mayo de 2021.

¹ 8 de las 11 las publicaciones reportadas se encuentran inmersas de manera grupal dentro de los estudios de encuestas recibidos y realizados por Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C.V. publicados por EL EXPRESO de Campeche, del 24 al 28 de mayo, y del 31 de mayo al 2 de junio de 2021.



3. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 24 de mayo de 2021.
4. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 24 de mayo de 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen).
5. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 25 de mayo de 2021.
6. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 25 de mayo de 2021.
7. Estudio realizado por *Arias Consultores*, y publicado en la página de Arias Consultores el día 25 de mayo de 2021.
8. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 26 de mayo de 2021.
9. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 27 de mayo de 2021.
10. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 28 de mayo de 2021.
11. Estudio realizado por *Arias Consultores*, y publicado en la página de Arias Consultores el día 28 de mayo de 2021.
12. Estudio realizado por *Servicios Consultivos y de Representación S.A.de C.V.* y publicado en EL EXPRESO de Campeche del día 24 al 28 de mayo 2021.
13. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 29 de mayo de 2021.
14. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 30 de mayo de 2021.
15. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 31 de mayo de 2021.
16. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 31 de mayo de 2021.
17. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 31 de mayo de 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen).
18. Estudio realizado por *Arias Consultores*, y publicado en la página de Arias Consultores el día 31 de mayo de 2021.
19. Estudio realizado por *Demoscopia Digital*, y publicado en la página de Demoscopia Digital el día 31 de mayo de 2021.

X



20. Estudio realizado por CERTUS e INVESPRO, y publicado en la página de CERTUS e INVESPRO el día 31 de mayo de 2021.
21. Estudio realizado por la *C&E Campaigns & Elections México*, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 31 de mayo 2021.
22. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio de 2021.
23. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio de 2021. (Alcaldía Campeche).
24. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio de 2021. (Alcaldía Carmen).
25. Estudio realizado por *Massive Caller*, y publicado en la página de Massive Caller el día 2 de junio de 2021.
26. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 2 de junio de 2021.
27. Estudio realizado por *Social Listening and Strategy S.A.S*, y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 2 de junio de 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen).
28. Estudio realizado por la *C&E Campaigns & Elections México*, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 2 de junio 2021.
29. Estudio realizado por *Servicios Consultivos y de Representación S.A.de C.V.* y publicado en EL EXPRESO de Campeche del día 31 de mayo al 2 de junio 2021.
30. Estudio realizado por *Cinco y Punto Soluciones S.C.* y publicado en la página de AZ2 Marketing Makers el día 2 de junio 2021.
31. Estudio realizado por *CRECE*, y publicado en la página de CRECE el día 6 de junio de 2021.
32. Estudio realizado por *El Financiero*, y publicado en la página de El Financiero el día 6 de junio de 2021.

3.3. Desglose de la información contenida en los estudios recibidos, así como verificación realizada por la Secretaría Ejecutiva sobre el cumplimiento de los criterios científicos establecidos en el Anexo III, del Reglamento de Elecciones.

Es así que además de difundir los estudios que respaldan los resultados sobre encuestas electorales publicadas, la autoridad se encarga de verificar y dar a conocer si dichos estudios cumplen con los criterios de carácter científico emitidos por Instituto Nacional Electoral y que toda persona física o moral que realice, o bien, publique resultados sobre preferencias electorales debe adoptar, a saber:

1. Estudio realizado por la Revista C&E Campaigns & Elections México, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 24 de mayo 2021.



Datos de identificación	
Fecha de recepción	28 de mayo de 2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de internet
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocínó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién realizó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién publicó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Factura o informe	
1-Objetivo	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
2-Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Campeche. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Campeche, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	400 encuestas en todo el estado de Campeche. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de +/- 40.7%
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 23 de mayo de 2021. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%



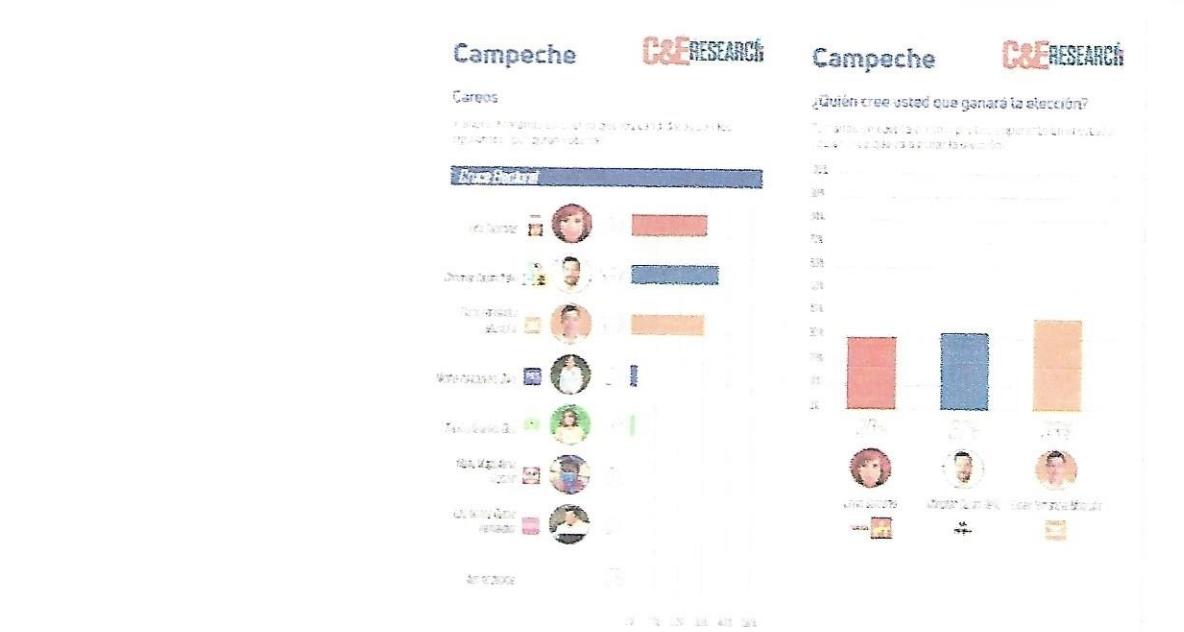
7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

X

2. Estudio realizado por El Financiero, y publicado en la página de El Financiero el día 24 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28 de mayo de 2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de publicación	Periódico El Financiero
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrrocinó	El Financiero
Quién realizó	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO)
Quién publicó	Periódico El Financiero
Recursos aplicados (\$)	\$60,000 IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.
Factura o informe	
Factura	
Características metodológicas del estudio	



1-Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Campeche rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
2-Marco muestral	Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	<p>Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.</p> <p>La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Campeche, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.</p>
a) Definición de la población	
b) Procedimiento de selección de unidades	<p>La muestra se seleccionó en múltiples etapas:</p> <p>En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Campeche. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.</p> <p>En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".</p> <p>Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados.</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijeron que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".</p> <p>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	<p>En total se realizaron 700 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Campeche y que tuvieran credencial para votar vigente.</p>
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	<p>Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.7% para el total de los 700 entrevistados.</p>
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	<p>En la encuesta luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 5 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 16 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 1 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 22 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".</p>
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 67%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$. En donde R</p>



significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. Método y fecha de recolección de la información

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 14-16 de mayo de 2021.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 700 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.7 por ciento.

7. Denominación del software

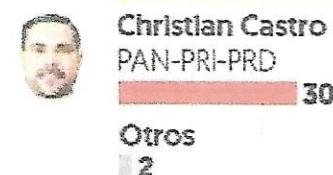
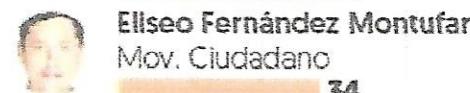
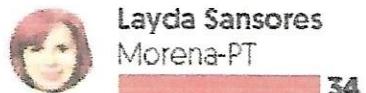
La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. Base de datos entregable

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 24 de mayo de 2021.

9. Principales resultados (%)

Campeche

**Experiencia profesional y académica**

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

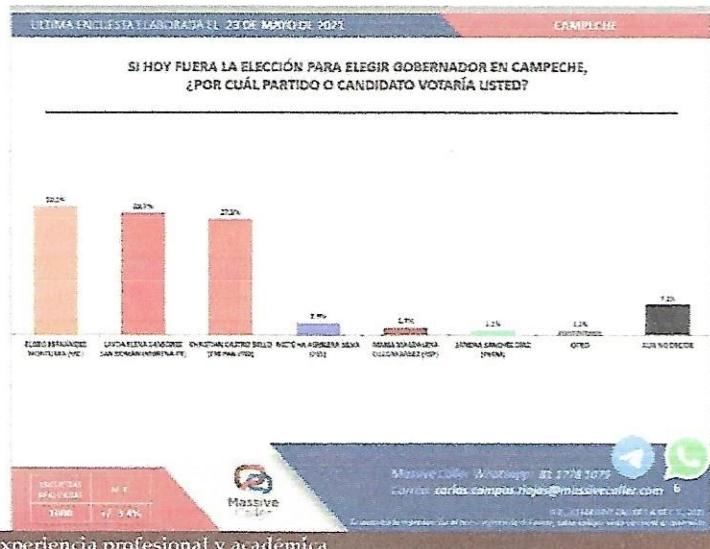
3. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 24 de mayo 2021.**Datos de identificación**

Fecha de recepción	24 de mayo de 2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento



Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
1-Objetivo	Características metodológicas del estudio
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 23 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8. Base de datos entregable	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9. Principales resultados (%)	



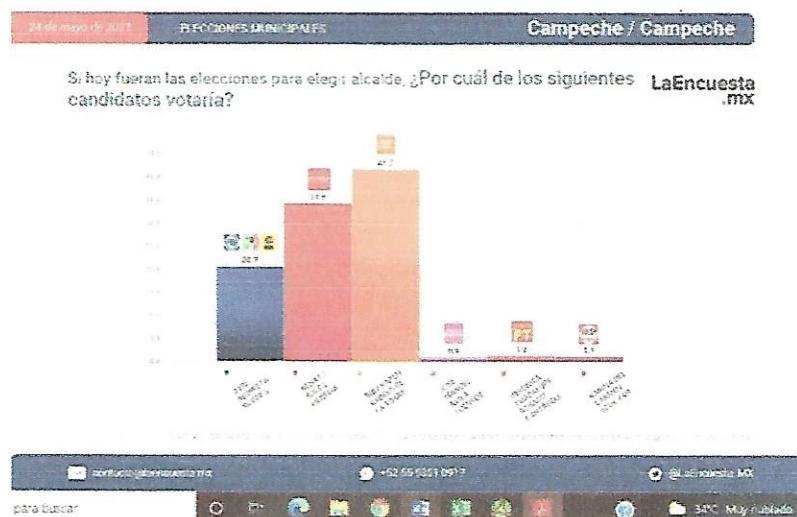
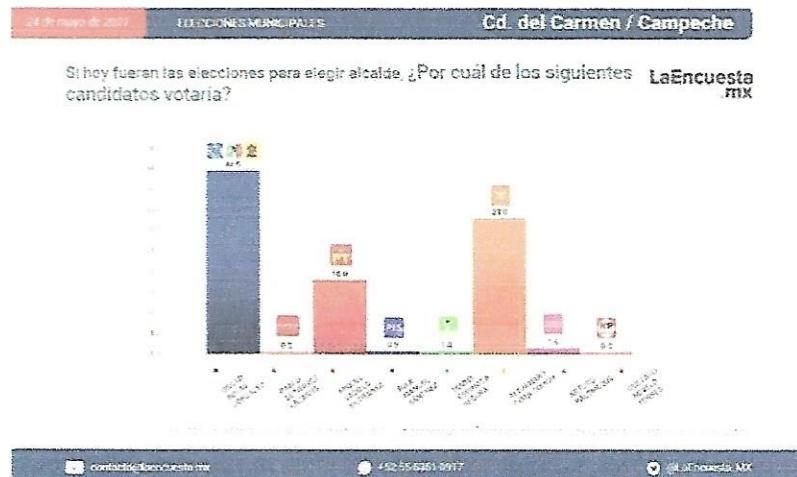
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

4. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 24 de mayo 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	28 de mayo de 2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/ copatrocino	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicitó/ ordenó/ pagó la difusión	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán ayuntamiento de Campeche, Cd. Del Carmen y Campeche.
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de Campeche, Cd. del Carmen y Campeche.
3-Diseño muestral	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.
a) Definición de la población	
b) Procedimiento de selección de unidades	



Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).	
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 500 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
4. Método y fecha de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 19 al 22 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
7. Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0.09 y Microsoft Excel versión 2016.
8. Base de datos entregable	Si, base de datos en formato xls.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

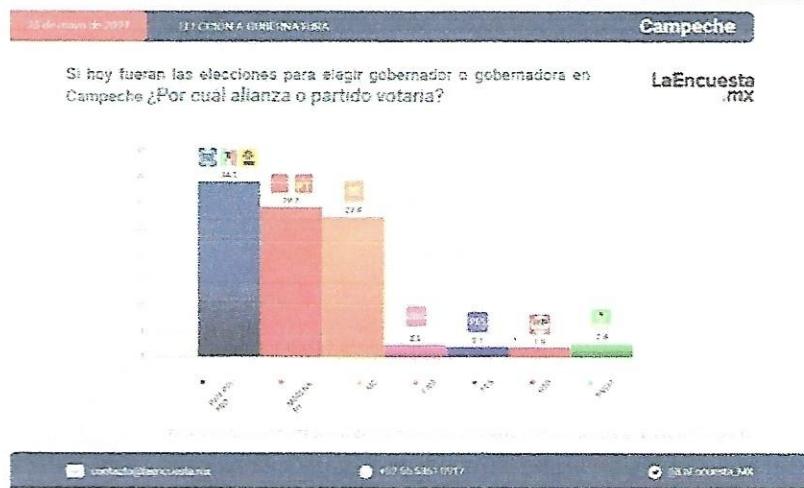
5. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 25 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	26 de mayo de 2021
Fecha de publicación	25 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx



Tipo de publicación	Original	Autoría y financiamiento
	Características metodológicas del estudio	
Quién patrocinó/copatrocincó	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Quién publicó	LaEncuesta.mx	
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.	
Factura o informe	Informe	
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Campeche.	
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Campeche.	
3-Diseño muestral		
a) Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.	
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).	
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.	
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.	
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.	
4. Método y fecha de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 22 al 23 de mayo de 2021.	
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Sí, se adjuntó al estudio.	

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
7. Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
8. Base de datos entregable	Sí, base de datos en formato xls.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí



Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

6. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 25 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	25 de mayo de 2021
Fecha de publicación	25 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no se" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 24 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

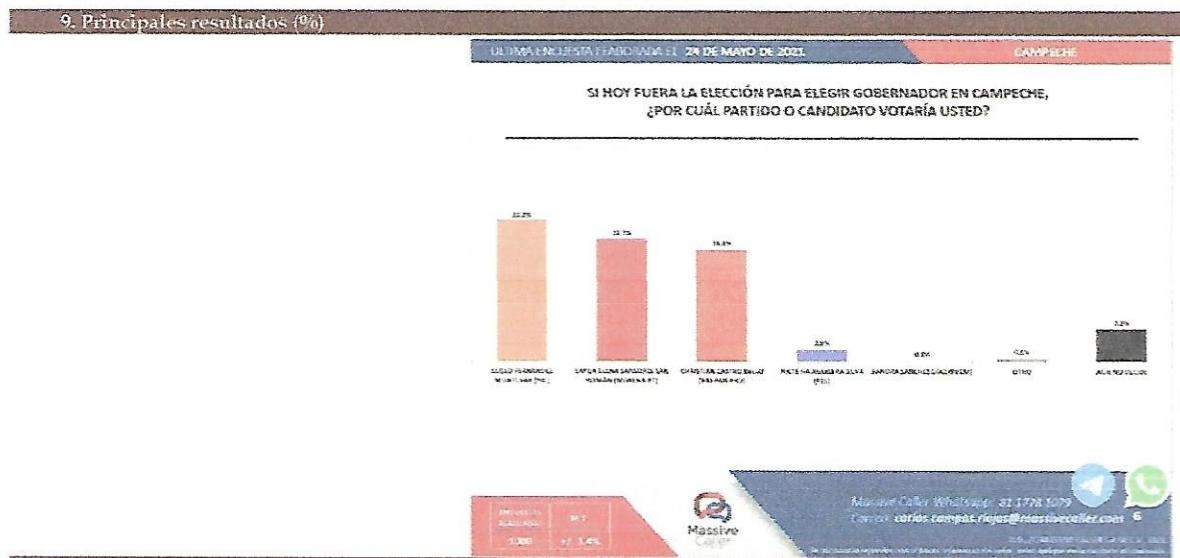
Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)

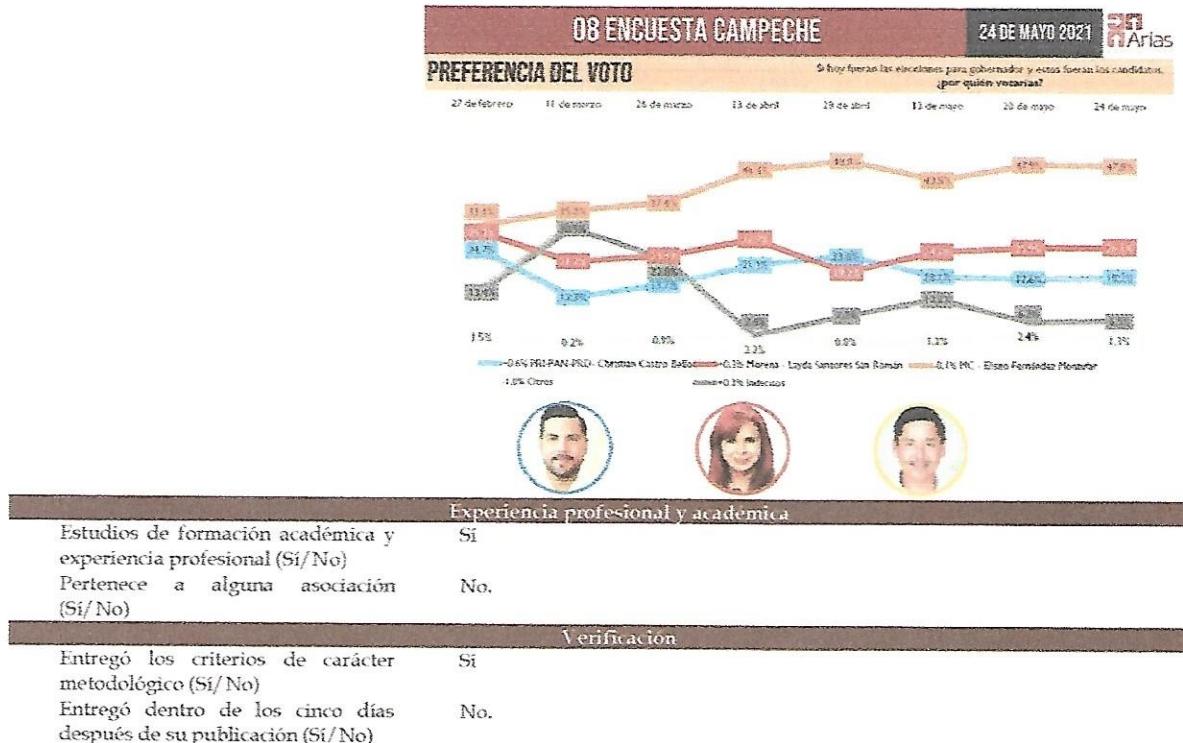
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

7. Estudio realizado por Arias Consultores, y publicado en la página de Arias Consultores el día 25 de mayo de 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	25 de mayo de 2021
Medio de publicación	Revista32.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatócinó	Arias consultores
Quién realizó	Arias consultores
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Arias consultores
Quién publicó	Arias consultores
Recursos aplicados (\$)	534,138.83 del total de las 15 entidades.
Factura o informe	Informe de gastos:
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.



2-Marco muestral	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
b) Procedimiento de selección de unidades	Se desarrollan 15 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
c) Procedimiento de estimación	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	9,697 encuestas realizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	+/- 3.9% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
4. Método y fecha de recolección de la información	El método se especifica en el estudio entregado. Fecha de recolección: del 15 al 24 de mayo de 2021
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Intervalo de confianza +/- 95%
7. Denominación del software	Microsoft Excel.
8. Base de datos entregable	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9. Principales resultados (%)	



8. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 26 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de mayo de 2021
Fecha de publicación	26 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	<p>a) Definición de la población</p> <p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</p>

- | | |
|--|---|
| b) Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple. |
| c) Procedimiento de estimación | Porcentual. |
| d) Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche. |
| e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias | Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento. |
| f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| g) Tasa de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| 4. Método y fecha de recolección de la información | Telefónico, el 25 de mayo de 2021. |
| 5. Cuestionario o instrumentos de captación | Sí, se adjuntó al estudio. |
| 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| 7. Denominación del software | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| 8. Base de datos entregable | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |

9. Principales resultados (%)



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)

Experiencia profesional y académica



Pertenece a alguna asociación
(Sí/No)

No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter
metodológico (Sí/No)

Sí

Entregó dentro de los cinco días
después de su publicación (Sí/No)

Sí

9. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 27 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de mayo de 2021
Fecha de publicación	27 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

Telefónico, el 26 de mayo de 2021.

Av. Fundadores No. 18, Área Ah Kim Pech, CP. 24014

San Francisco de Campeche, Campeche

www.ieec.org.mx



4. Método y fecha de recolección de la información

5. Cuestionario o instrumentos de captación

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

7. Denominación del software

8. Base de datos entregable

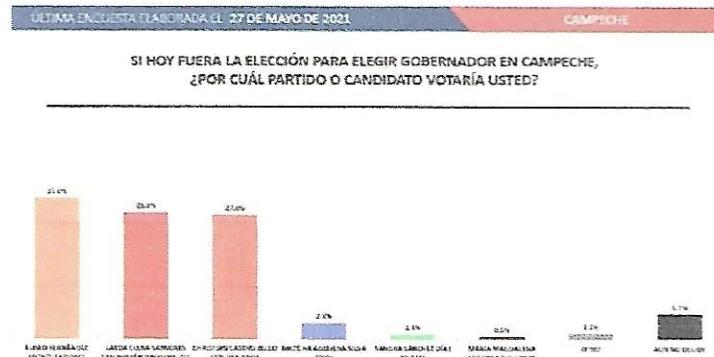
Sí, se adjuntó al estudio.

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



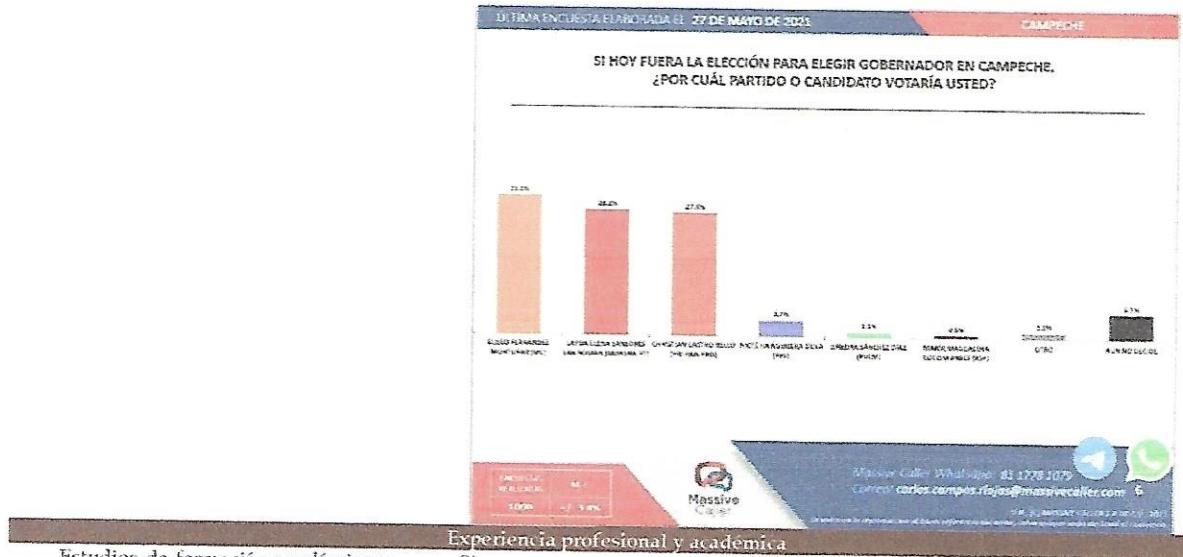
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

10. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 28 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	30 de mayo de 2021
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatócinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller



Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
a) Definición de la población	
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 27 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8. Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Si/No)	Si
Pertenece a alguna asociación (Si/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Si/No)	Si
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Si/No)	Si

11. Estudio realizado por Arias Consultores, y publicado en la página de Arias Consultores el día 28 de mayo de 2021.

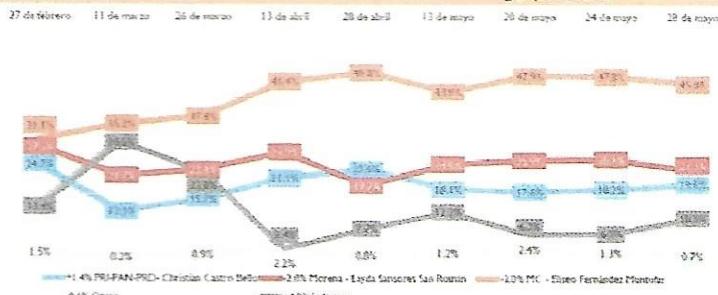
Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Medio de publicación	Revista32.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrrocinó	Arias consultores
Quién realizó	Arias consultores
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Arias consultores
Quién publicó	Arias consultores
Recursos aplicados (\$)	\$35,217.68 del total de las 15 entidades.
Factura o informe	Informe de gastos:
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
2-Marco muestral	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
b) Procedimiento de selección de unidades	Se desarrollan 15 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.



- c) Procedimiento de estimación
Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra
9.736 encuestas realizadas.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias
+/- 3.99% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar
No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
- g) Tasa de rechazo general a la entrevista
El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
4. Método y fecha de recolección de la información
El método se especifica en el estudio entregado. Fecha de recolección: del 25 al 28 de mayo de 2021
5. Cuestionario o instrumentos de captación
Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza
Intervalo de confianza +/- 95%
7. Denominación del software
Microsoft Excel.
8. Base de datos entregable
Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)**09 ENCUESTA CAMPECHE**

28 DE MAYO 2021

Di Hoy fueron las Elecciones para gobernador y estos fueron los candidatos,
¿Por quién votaron?**PREFERENCIA DEL VOTO****Experiencia profesional y académica**

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)

Sí



Pertenece a alguna asociación (Sí/No) No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No) Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No) Sí

12. Estudio realizado por Servicios Consultivos y de Representación S.A.de C.V, y publicado en en EL EXPRESO de Campeche del día 24 al 28 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	31 de mayo de 2021
Fecha de publicación	24 al 28 de mayo de 2021
Medio de publicación	EL EXPRESO de Campeche
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatócinó	Operadora 3R S.A. de C.V.
Quién realizó	Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Operadora 3R S.A. de C.V.
Quién publicó	EL EXPRESO de Campeche
Recursos aplicados (\$)	Operadora 3R S. A. de C. V.(contrató a Servicios Consultivos y de Representación S.A de C.V. para la realización de encuestas diarias sobre la elección a gobernador, en un plazo que va del 19 de abril al 1 de junio del presente año, para su publicación ininterrumpida, de lunes a viernes, en el diario EL EXPRESO de Campeche, durante el tiempo que duren las campañas políticas. El monto total del servicio asciende a la cantidad de \$450,000.00 (cuatrocientos cincuenta mil pesos), la cual será cubierta en dos exhibiciones: Un 60 por ciento al inicio de las publicaciones, y un 40 por ciento restante previo al final del plazo establecido.
Factura o informe	
Factura	Factura
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Conocer las preferencias electorales entre las candidaturas a la gubernatura en el estado de Campeche.
2-Marco muestral	1,500 muestras obtenidas, en total. El marco muestral es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Clave LADA) se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los números telefónicos se agrupan en conglomerados de códigos postales y números telefónicos para su selección probabilística, al interior del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	El universo geográfico poblacional de estudio está constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en la vivienda y, por tanto, en la presunción de que la penetración telefónica no es homogénea en todos los niveles socioeconómicos y socioculturales, es probable que dichos segmentos estén subrepresentados, particularmente las zonas rurales pertenecientes al ámbito geográfico que se mide.
b) Procedimiento de selección de unidades	La población materia de estudio está integrada por personas, hombres y mujeres que señalaron ser mayores de edad, con 18 años cumplidos, al momento del levantamiento.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento. Cualesquier eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte de darse ese caso es relevante clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.



d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

1,500

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales disponibles en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

Tasa de rechazo: 50%

Total de intentos: 2,250 intentos

Número de contactos no exitosos: 750 contactos

Total de entrevistas/encuestas exitosas: 1,500

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 50%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta telefónica bajo el método de trackingpoll. La información colectada en el levantamiento telefónico, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta al fin de producir resultados de alta precisión.

El levantamiento se hizo con equipos conformados, cada uno de ellos, por 6 entrevistadores telefónicos y 1 supervisor. La labor de supervisión se realizó validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos hasta haber concluido, completamente y a satisfacción, el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue integrada por un Coordinador de Proyecto Participaron en el levantamiento, 1 supervisor, 12 encuestadores, y 1 coordinador general de proyecto. Del 21 al 27 de mayo de 2021.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Si, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones el margen de error asociado al tamaño de muestra de 1,000 casos es de +/- 1.23%.

7. Denominación del software

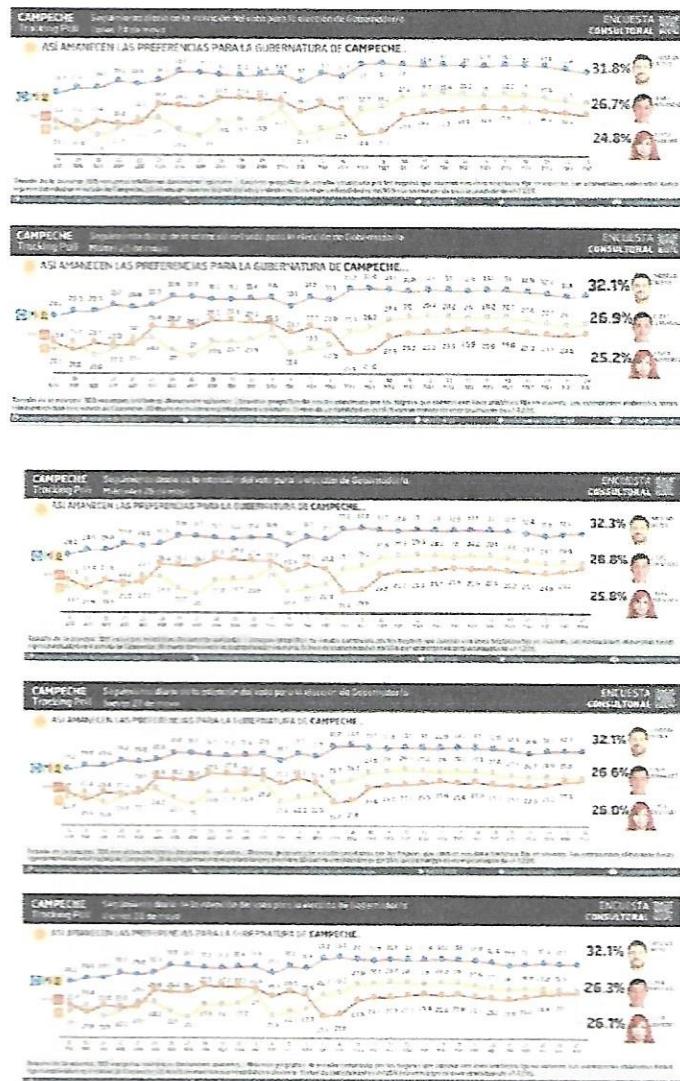
Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos fijos en el estado de Campeche, tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, proporcionalmente, estratificados en distintos polígonos de población. Asimismo, se utilizó Google Forms o Formularios de Google como herramientas de Gsuite o Workspace.

8. Base de datos entregable

Si.

9. Principales resultados (%)

Publicaciones conforme al periodo señalado, respectivamente.



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)

Experiencia profesional y académica

Sí

No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

Sí

Las publicaciones realizadas los días 24 y 25: No; en cuanto a las publicaciones realizadas los días 26, 27 y 28: Sí

13. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 29 de mayo 2021.

Datos de identificación

Fecha de recepción
Fecha de publicación
Medio de publicación

31 de mayo de 2021

29 de mayo de 2021

Página de Massive Caller

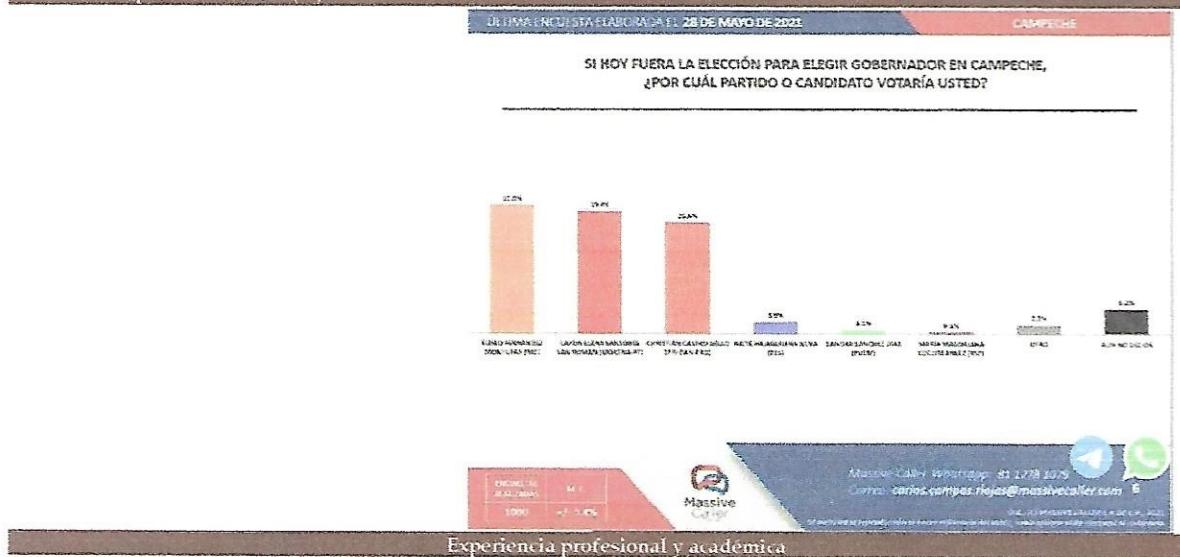


Tipo de publicación	Original
	Autora y financiamiento
Quién patrocinó/copatrocínó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
	Características metodológicas del estudio
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 28 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



Estudios de formación académica y
experiencia profesional (Sí/No)

Experiencia profesional y académica

(Si/ No)

Massive

Autodesk 3ds Max 2010 SP1 32-bit 3.1.1778.1079
www.3dsserver.ru/3dsmax2010

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)
Entregó dentro de los cinco días

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)

14. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 30 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	31 de mayo de 2021
Fecha de publicación	30 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).



"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

b) Procedimiento de selección de unidades

Aleatorio simple.

c) Procedimiento de estimación

Porcentual.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Telefónico, el 29 de mayo de 2021.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Sí, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8. Base de datos entregable

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)





Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

15. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 31 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/ copatrocinció	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ ordenó/ pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.



g) Tasa de rechazo general a la entrevista

4. Método y fecha de recolección de la información

Telefónico, el 30 de mayo de 2021.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Si, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

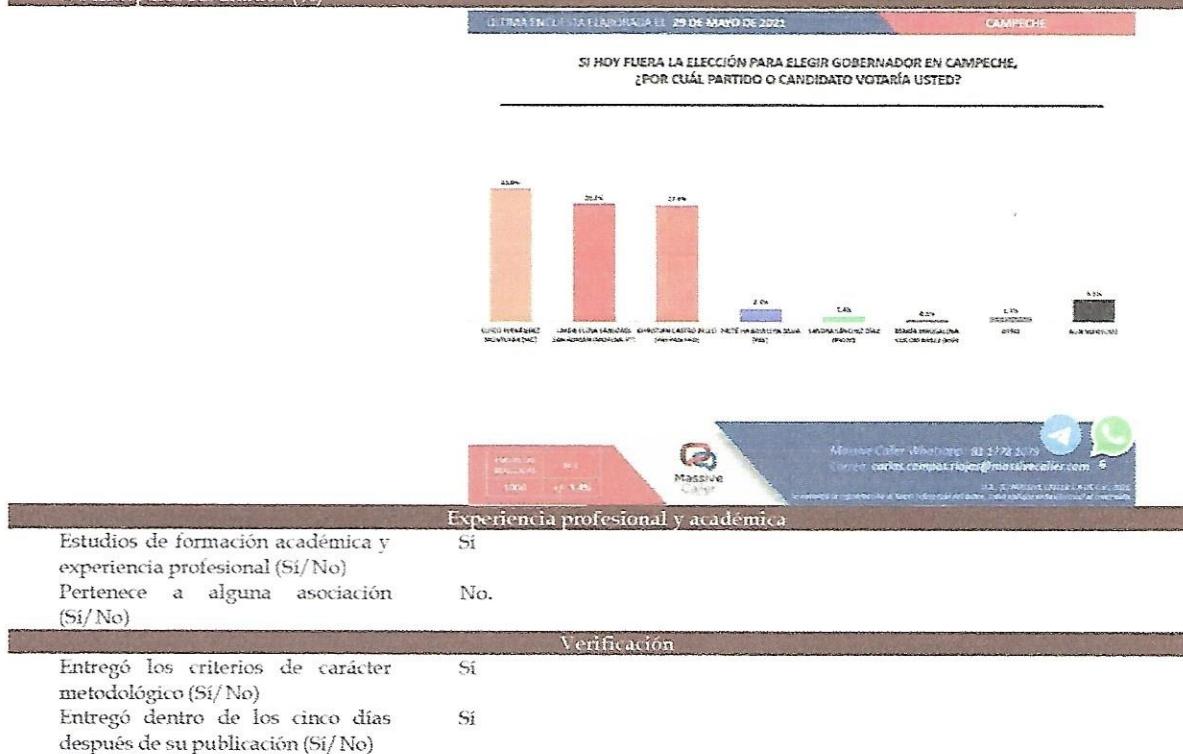
7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



16. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 31 de mayo 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	4 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatórcinó	Social Listening and Strategy S.A.S.



Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (S)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura o informe	Informe
	Características metodológicas del estudio
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán ayuntamiento de Campeche, Cd. Del Carmen y Campeche.
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de Campeche, Cd. del Carmen y Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 500 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
4. Método y fecha de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 28 al 30 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto

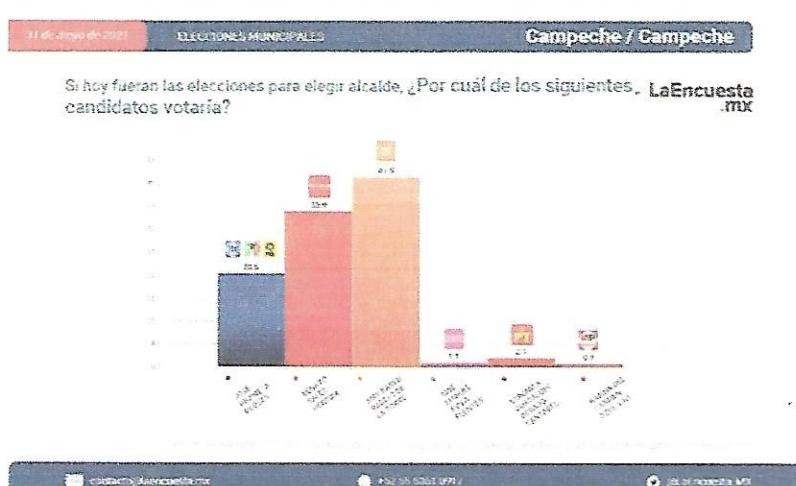
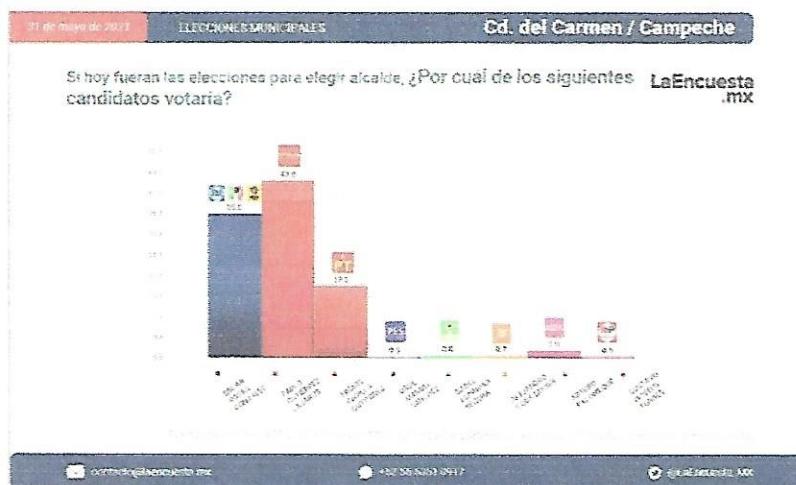


intervalos de confianza de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0.09 y Microsoft Excel versión 2016.

8. Base de datos entregable Si, base de datos en formato xls.

9. Principales resultados (%)



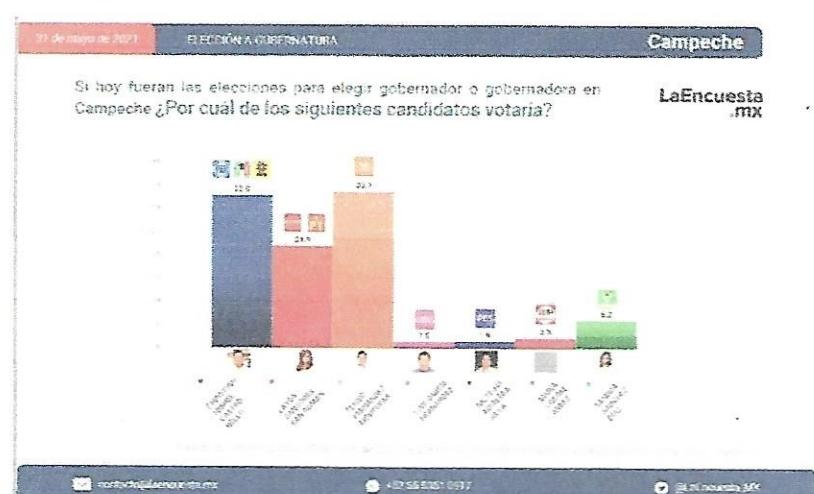
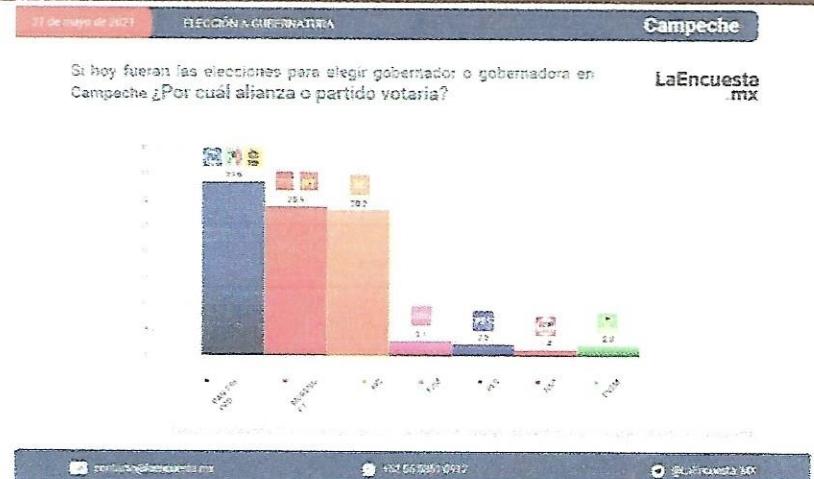
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí



17. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 31 de mayo 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	4 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién	Social Listening and Strategy S.A.S.
patrocinó/copatrocincó	
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién	Social Listening and Strategy S.A.S.
solicitó/ordenó/pagó	
la difusión	
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Campeche.
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de

4. Método y fecha de recolección de la información	Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 29 al 30 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
7. Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0.09 y Microsoft Excel versión 2016.
8. Base de datos entregable	Sí, base de datos en formato xls.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Si/ No)	Si
Pertenece a alguna asociación (Si/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Si/ No)	Si
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Si/ No)	Si

18. Estudio realizado por Arias Consultores, y publicado en la página de Arias Consultores el día 31 de mayo de 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Medio de publicación	Revista32.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Arias consultores
Quién realizó	Arias consultores
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Arias consultores
Quién publicó	Arias consultores
Recursos aplicados (\$)	\$35,962.06 del total de las 15 entidades.
Factura o informe	Informe de gastos;
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
2-Marco muestral	Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas, mayores de 18 años, NSE Indistinto
b) Procedimiento de selección de unidades	Se desarrollan 15 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
c) Procedimiento de estimación	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	6,092 encuestas realizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	+/- 5% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.



sé" y los que manifiestan que no piensan votar

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

4. Método y fecha de recolección de la información

El método se especifica en el estudio entregado. Fecha de recolección: del 28 al 3 de mayo de 2021

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Sí, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Intervalo de confianza +/- 95%

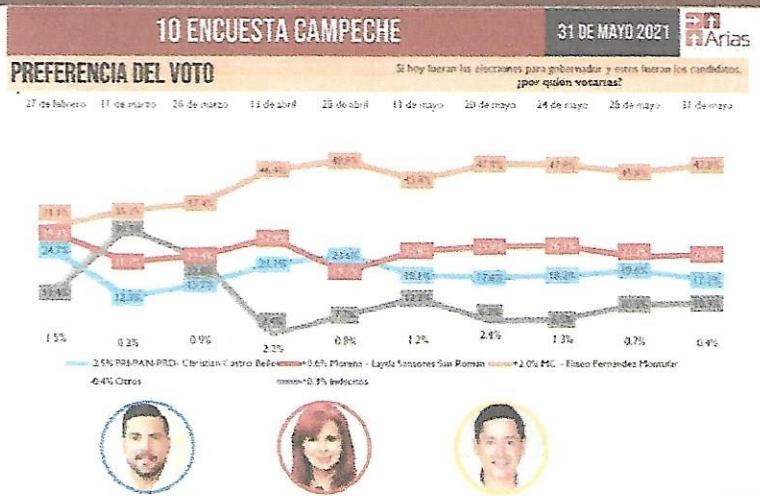
7. Denominación del software

Microsoft Excel.

8. Base de datos entregable

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí.

19. Estudio realizado por Demoscopia Digital, y publicado en la página de Demoscopia Digital el día 31 de mayo de 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	5 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de Demoscopia Digital



Tipo de publicación	Original
	Autoría y financiamiento
Quién patrocinó/copatrocínó	Demoscopia Digital
Quién realizó	Demoscopia Digital
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Demoscopia Digital
Quién publicó	Demoscopia Digital
Recursos aplicados (\$)	\$15,000 Quince mil pesos mexicanos.
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	Autoría y financiamiento
	Características metodológicas del estudio
1-Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
2-Marco muestral	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad de Campeche, mayores de 18 años y hasta 65 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
3-Diseño muestral	Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
a) Definición de la población y b) Procedimiento de selección de unidades	Especificamente de personas mexicanas de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el estado de Campeche; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población campechana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,164 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,164 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 67% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.6% aplicable al marco muestral.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas siendo el porcentaje relativo a la pregunta 1 de 6.2% y a la pregunta 2 de 5.6%.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 68% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
4. Método y fecha de recolección de la información	Se envió la liga de la encuesta el dia 30 de mayo de 2021 y se consideraron las respuestas recibidas ese dia hasta las 23:59 horas. Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va



tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Si, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,164 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 68% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron "click" en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 97%. Con estimación de error de +/- 3.6% aplicable al marco muestral.

7. Denominación del software

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



Experiencia profesional y académica

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)

Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)

No.

Verificación



Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí.

20. Estudio realizado por CERTUS e INVESPRO, y publicado en la página de CERTUS e INVESPRO el día 31 de mayo de 2021.

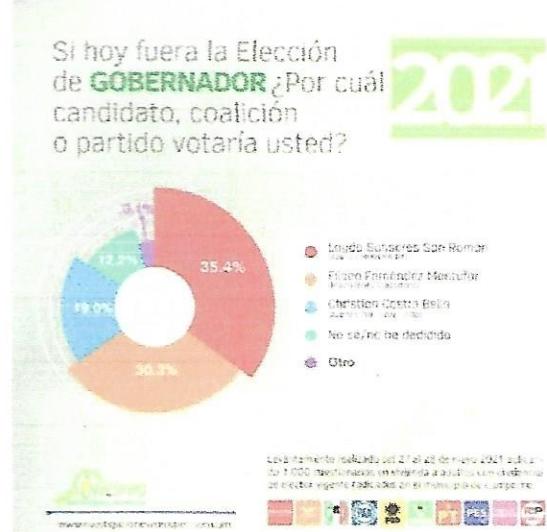
Datos de identificación	
Fecha de recepción	2 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de INVESTIGACIONES Y PROSPECCIÓN (INVESPRO), perteneciente a CERTUS COMUNICACIÓN
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocincó	MIGUEL FRÍAS bajo la denominación INVESTIGACIONES Y PROSPECCIÓN (INVESPRO), perteneciente a CERTUS COMUNICACIÓN.
Quién realizó	MIGUEL FRÍAS bajo la denominación INVESTIGACIONES Y PROSPECCIÓN (INVESPRO), perteneciente a CERTUS COMUNICACIÓN.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	MIGUEL FRÍAS bajo la denominación INVESTIGACIONES Y PROSPECCIÓN (INVESPRO), perteneciente a CERTUS COMUNICACIÓN.
Quién publicó	MIGUEL FRÍAS bajo la denominación INVESTIGACIONES Y PROSPECCIÓN (INVESPRO), perteneciente a CERTUS COMUNICACIÓN.
Recursos aplicados (\$)	\$25,000.00 (veinticinco mil pesos 00/100 M. N.)
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Investigar el porcentaje de probable participación ciudadana en la próxima elección del 6 de junio; porcentaje de la intención de voto por partido o coalición y careo entre candidatos.
2-Marco muestral	Un mil Habitantes del municipio de Campeche con credencial de elector domiciliada en la citada geografía, tanto de zona urbana como rural.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos (as) campechanos (as) adultos residentes en ella geografía del municipio de Campeche, con credencial de elector vigente. Los resultados de la encuesta reflejan las preferencias de los entrevistados. La muestra utilizada se diseñó para reflejar las características de preferencia electoral de esa población, en términos de su distribución geográfica y socio-demográfica (sexo). Los resultados corresponden a tendencia electoral de las personas encuestadas considerando estrictamente como intención en la geografía y fechas ya señaladas.
b) Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico, aleatorio estratificado (geográfico, demográfico). Se seleccionaron aleatoriamente 43 secciones, entre urbanas y rurales, empleando cartografía electoral. En cada domicilio donde se aplicó la entrevista, el encuestador eligió a una persona mayor de 18 años utilizando el criterio del cumpleaños más cercano.
c) Procedimiento de estimación	Para la obtención de la muestra se utilizó la fórmula siguiente:
$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_{\alpha/2}^2 * p * q}$	
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 entrevistados distribuidos en 43 secciones electorales. La variable preponderante en la estimación del presente ejercicio de medición fue la intención o sentido probable del voto a favor de cada uno de los partidos políticos y/o coaliciones y candidatos.
Nivel de confianza de 95%. Margen de error de +/- 1.96 %.	

- | | |
|--|---|
| e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias | |
| f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar | <p>Las viviendas donde no aceptaron responder la entrevista fueron reemplazadas aleatoria-mente por otras ubicadas dentro del mismo margen de colonia de la misma sección electoral.</p> <p>Asimismo, los indecisos están considerados en el porcentaje que arroja la respuesta relativa a "no sé / no he decidido", mientras que quienes manifiestan ir o no a votar se contemplan en las respuestas relativas a la pregunta "¿está usted seguro (a) de ir a votar este 6 de junio?"</p> |
| g) Tasa de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 14%. |
| 4. Método y fecha de recolección de la información | |
| | <p>Se aplicó el método de entrevistas realizadas cara a cara, en vivienda, a jefe, jefa de familia o persona mayor de 18 años con credencial de elector. Ninguna se llevó a cabo a personas en la calle ni en comercios.</p> <p>El levantamiento y recopilación se realizó del 27 al 28 de mayo de 2021. En dicho levantamiento participaron 32 encuestadores, 2 supervisores de campo y un capacitador.</p> |
| 5. Cuestionario o instrumentos de captación | Sí, se adjuntó al estudio. |
| 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | <p>Los resultados de la encuesta se obtienen del total y cada una de las respuestas de las y los 1,000 entrevistados ciudadanos con credencial para votar vigente, radicando en el municipio de Campeche.</p> <p>Las estimaciones y varianza se calcularon utilizando aproximación por Series de Taylor, mientras que para los intervalos de confianza se emplearon "los estimadores de varianza".</p> |
| 7. Denominación del software | |
| | <p>La concentración de la información se hizo a través de la app Certus, exportándola para su lectura mediante Excel. Igualmente, para la interpretación de los resultados de la encuesta, así como y la elaboración de los estimadores de razón y de sus varianzas se utilizó la app Certus procediendo posteriormente a su concentración en programas de diseño.</p> |
| 8. Base de datos entregable | Sí, se anexó. |

9. Principales resultados (%)

Si, se anexó.

9. Principales resultados (%)





Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

20. Estudio realizado por la Revista C&E Campaigns & Elections México, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 31 de mayo 2021.

Datos de identificación

Ay. Fundadores No. 18, Atea Ah Kim Pech, CP 24014
San Francisco de Campeche, Campeche



Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Medio de publicación	Página de internet
Tipo de publicación	Original
	Autoría y financiamiento
Quién patrocinó/copatrocino	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién realizó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién publicó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Factura o informe	Informe de gastos
	Características metodológicas del estudio
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Campeche. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Campeche, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	400 encuestas en todo el estado de Campeche. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	89%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de +/- 40.7%
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 30 de mayo de 2021. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%
7. Denominación del software	

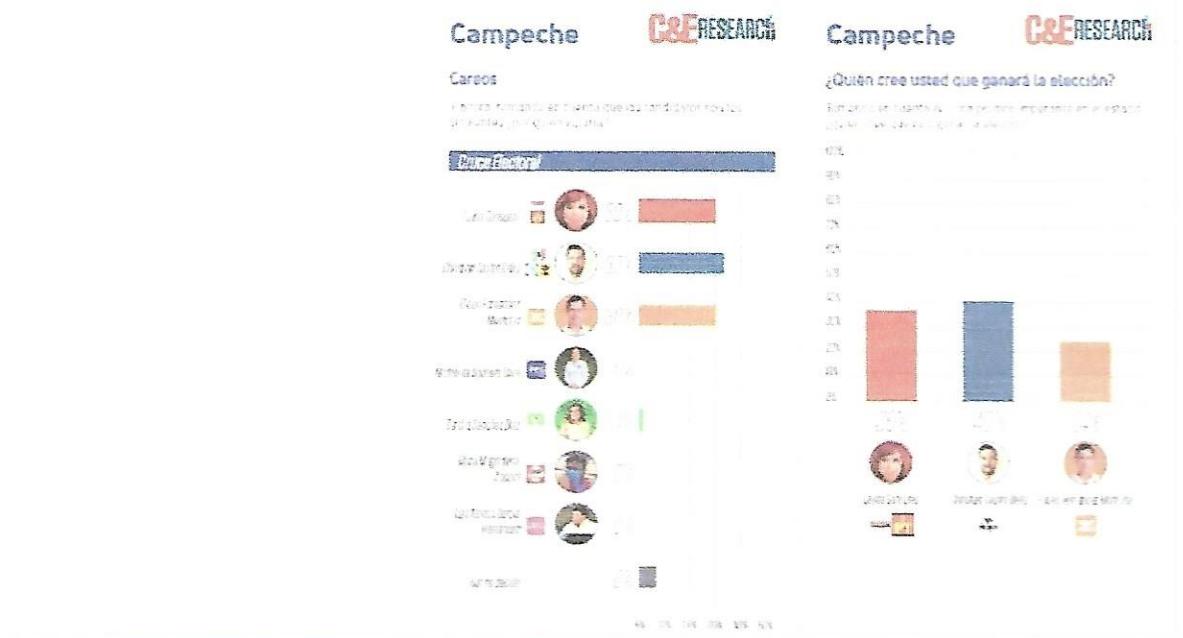


El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

8. Base de datos entregable

Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



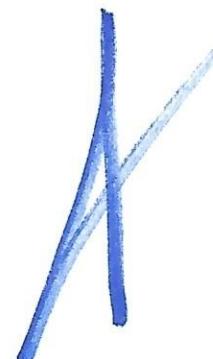
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

21. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	



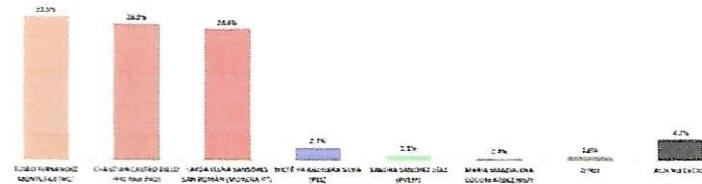
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 30 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8. Base de datos entregable	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9. Principales resultados (%)	





ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 31 DE MAYO DE 2021

CAMPECHE

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN CAMPECHE,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**Experiencia profesional y académica**

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)

Sí

No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

Sí

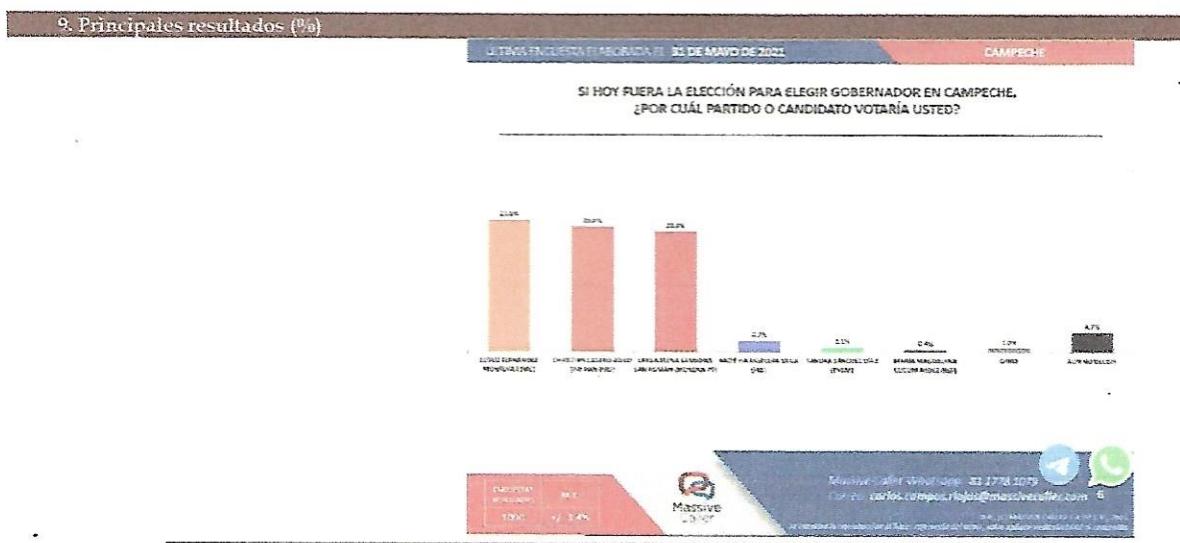
Sí

22. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	1 de junio de 2021
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocínó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
Informe de gastos	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.
3-Diseño muestral	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).

"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."

- | | |
|--|---|
| b) Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple. |
| c) Procedimiento de estimación | Porcentual. |
| d) Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche. |
| e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias | Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento. |
| f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| g) Tasa de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| 4. Método y fecha de recolección de la información | Telefónico, el 31 de mayo de 2021. |
| 5. Cuestionario o instrumentos de captación | Si, se adjuntó al estudio. |
| 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| 7. Denominación del software | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| 8. Base de datos entregable | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |





Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

23. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio 2021. (Alcaldía Campeche)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	2 de junio de 2021
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatócinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	
Informe de gastos	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Campeche, Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Percentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.



g) Tasa de rechazo general a la entrevista

4. Método y fecha de recolección de la información

Telefónico, el 30 de mayo de 2021.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Sí, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

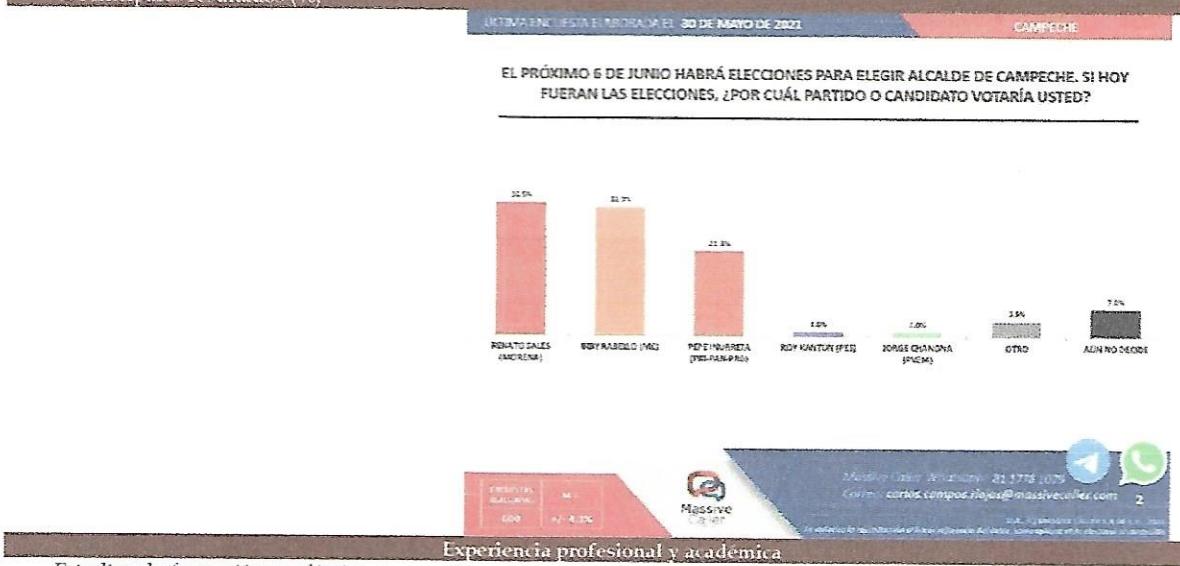
7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.

8. Base de datos entregable

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)

Sí

Pertenece a alguna asociación (Sí/No)

No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)

Sí

Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

Sí

24. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 1 de junio 2021. (Alcaldía Carmen)

Datos de identificación

Fecha de recepción
2 de junio de 2021
Fecha de publicación
1 de junio de 2021
Medio de publicación
Página de Massive Caller
Tipo de publicación
Original

Autoría y financiamiento

Quién patrocinó/copatórinó

Massive Caller

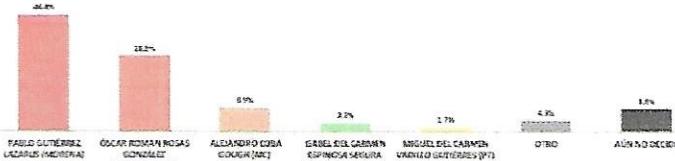


Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Ciudad del Carmen, Campeche.
2-Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Carmen, Campeche.
3-Diseño muestral	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio de Ciudad del Carmen. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).</p> <p>“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”</p>
a) Definición de la población	
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de ciudad del Carmen.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Telefónico, el 30 de mayo de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
8. Base de datos entregable	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
9. Principales resultados (%)	



ÚLTIMA ENCUESTA ELABORADA EL 26 DE MAYO DE 2021

CIUDAD DEL CARMEN

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD DEL CARMEN.
SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

Experiencia profesional y académica

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

25. Estudio realizado por Massive Caller, y publicado en la página de Massive Caller el día 2 de junio 2021.

Datos de identificación

Fecha de recepción	2 de junio de 2021
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de Massive Caller
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento

Quién patrocinó/copatrrocinó	Massive Caller
Quién realizó	Massive Caller
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Massive Caller
Quién publicó	Massive Caller
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta

Factura o informe

Características metodológicas del estudio

1-Objetivo
Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.

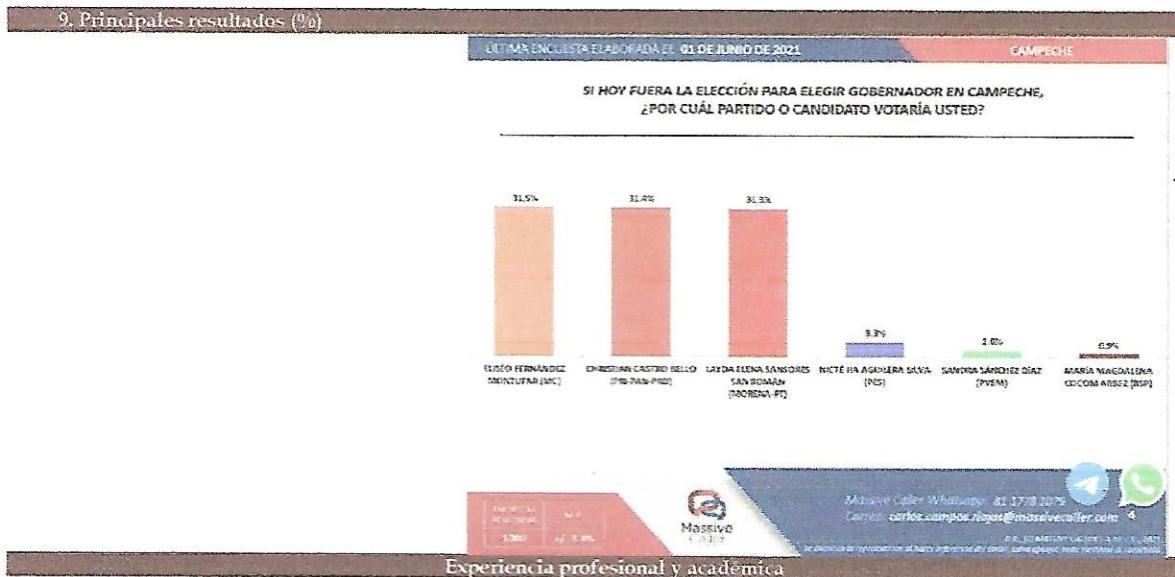
2-Marco muestral
Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche.

3-Diseño muestral
a) Definición de la población
La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Campeche. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad).

"Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."



- b) Procedimiento de selección de unidades Aleatorio simple.
- c) Procedimiento de estimación Porcentual.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Campeche.
- e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
- g) Tasa de rechazo general a la entrevista La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método y fecha de recolección de la información Telefónico, el 1 de junio de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Denominación del software El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8. Base de datos entregable Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.





Pertenece a alguna asociación (Sí/No) No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No) Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No) Sí

26. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 2 de junio 2021. (Alcaldías Campeche y Carmen)

Datos de identificación	
Fecha de recepción	5 de junio de 2021
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/ copatrocinó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura o informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán ayuntamiento de Campeche, Cd. Del Carmen y Campeche.
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares de Campeche, Cd. del Carmen y Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 500 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

que manifiestan que no piensan votar

g) Tasa de rechazo general a la entrevista Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de la información Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.

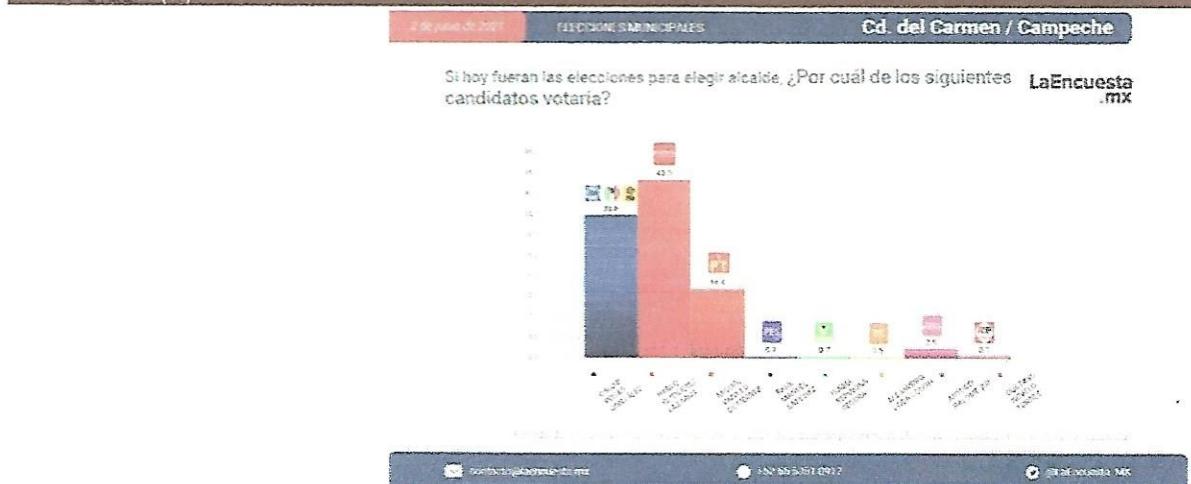
5. Cuestionario o instrumentos de captación Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Sí, se adjuntó al estudio.

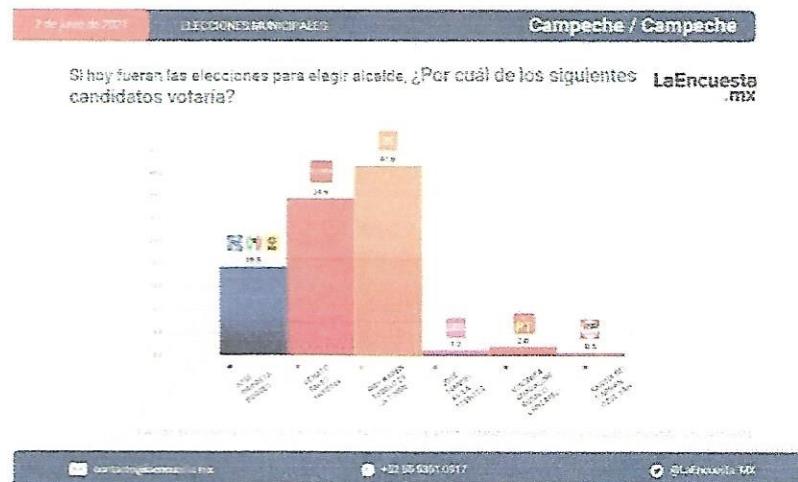
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza de Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software
El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0.09 y Microsoft Excel versión 2016.

8. Base de datos Si, base de datos en formato xls.

9. Principales resultados (%)





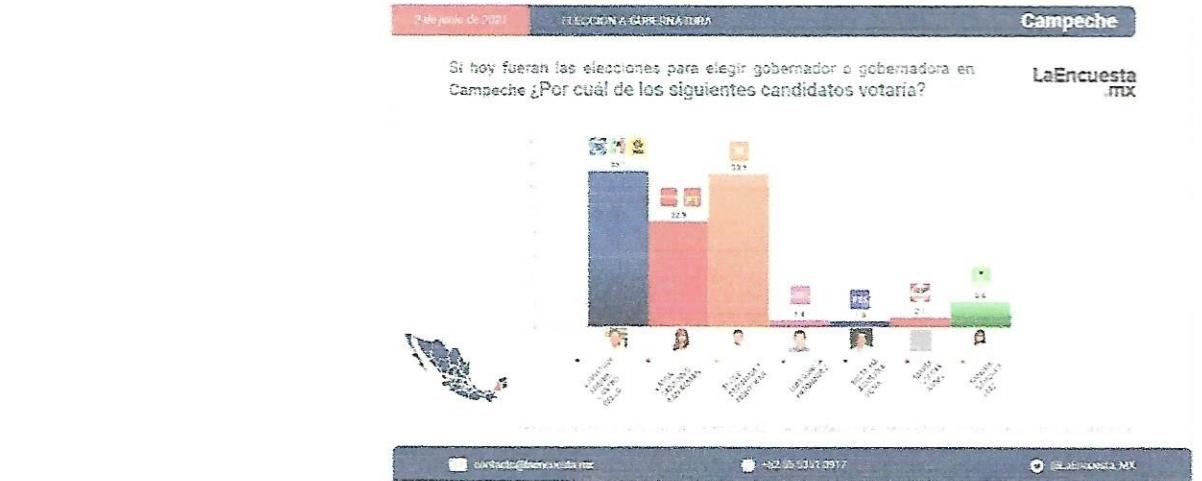
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

27. Estudio realizado por Social Listening and Strategy S.A.S. y publicado en la página de LaEncuesta.mx el día 2 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	5 de junio de 2021
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de LaEncuesta.mx
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién realizó	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Social Listening and Strategy S.A.S.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura o informe	
Informe	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Campeche.
2-Marco muestral	Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	



a) Definición de la población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio correspondiente, que cuentan con teléfono celular personal.
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
4. Método y fecha de recolección de la información	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema que XS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
7. Denominación del software	El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0.09 y Microsoft Excel versión 2016.
8. Base de datos entregable	Sí, base de datos en formato xls.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

28. Estudio realizado por la Revista C&E Campaigns & Elections México, y publicado en la página de la Revista C&E Campaigns & Elections México el día 2 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	2 de junio de 2021
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de internet
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatórinó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién realizó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Revista C&E Campaigns & Elections México
Quién publicó	Revista C&E Campaigns & Elections México
Recursos aplicados (\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Factura o informe	Informe de gastos
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Campeche.
2-Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Campeche. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

**3-Diseño muestral****a) Definición de la población**

Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Campeche, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

b) Procedimiento de selección de unidades

Aleatorio simple
Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.

c) Procedimiento de estimación

Porcentual.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

400 encuestas en todo el estado de Campeche.
Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

89%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo general a la encuesta fue de +/- 40.7%

4. Método y fecha de recolección de la información

Telefónico, el 1 de junio de 2021. Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

Sí, se adjuntó al estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

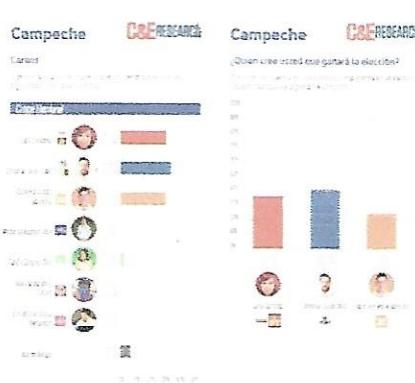
Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.5% con un intervalo de confianza del 95%

7. Denominación del software

El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.

8. Base de datos entregable

Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

9. Principales resultados (%)



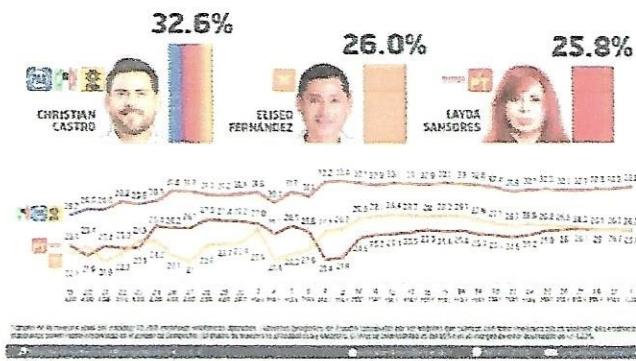
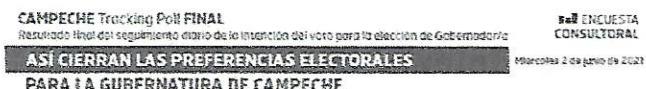
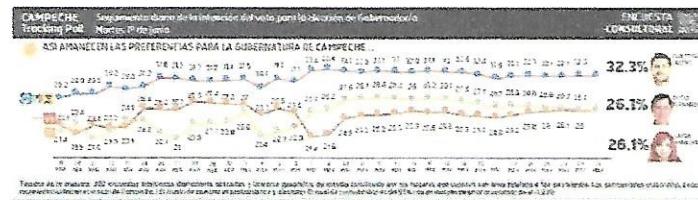
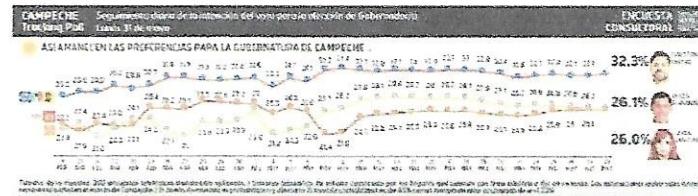
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

29. Estudio realizado por Servicios Consultivos y de Representación S.A.de C.V. y publicado en EL EXPRESO de Campeche del día 31 de mayo al 2 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	8 de junio de 2021
Fecha de publicación	31 de mayo al 2 de junio de 2021
Medio de publicación	EL EXPRESO de Campeche
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocino	Operadora 3R S.A. de C.V.
Quién realizó	Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C.V.
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Operadora 3R S.A. de C.V.
Quién publicó	EL EXPRESO de Campeche
Recursos aplicados (\$)	Operadora 3R S. A. de C. V.(contrató a Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C.V. para la realización de encuestas diarias sobre la elección a gobernador, en un plazo que va del 19 de abril al 1 de junio del presente año, para su publicación ininterrumpida, de lunes a viernes, en el diario EL EXPRESO de Campeche, durante el tiempo que duren las campañas políticas. El monto total del servicio asciende a la cantidad de \$450,000.00 (cuatrocientos cincuenta mil pesos), la cual será cubierta en dos exhibiciones: Un 60 por ciento al inicio de las publicaciones, y un 40 por ciento restante previo al final del plazo establecido.
Factura o informe	
1-Objetivo	Conocer las preferencias electorales entre las candidaturas a la gubernatura en el estado de Campeche.
2-Marco muestral	900 muestras obtenidas, en total. El marco muestral es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Clave LADA) se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los números telefónicos se agrupan en conglomerados de códigos postales y números telefónicos para su selección probabilística, al interior del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	El universo geográfico poblacional de estudio está constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en la vivienda y, por tanto, en la presunción de que la penetración telefónica no es homogénea en todos los niveles socioeconómicos y socioculturales, es probable que dichos segmentos estén subrepresentados, particularmente las zonas rurales pertenecientes al ámbito geográfico que se mide.
b) Procedimiento de selección de unidades	La población materia de estudio está integrada por personas, hombres y mujeres que señalaron ser mayores de edad, con 18 años cumplidos, al momento del levantamiento.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento. Cualesquiera eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte de darse ese caso es relevante



	clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	900
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales disponibles en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada. Tasa de rechazo: 50%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Total de intentos: 1,350 intentos Número de contactos no exitosos: 450 contactos Total de entrevistas/encuestas exitosas: 900
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 50%.
4. Método y fecha de recolección de la información	Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta telefónica bajo el método de trackingpoll. La información colectada en el levantamiento telefónico, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. El levantamiento se hizo con equipos conformados, cada uno de ellos, por 6 entrevistadores telefónicos y 1 supervisor. La labor de supervisión se realizó validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos hasta haber concluido, completamente y a satisfacción, el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue integrada por un Coordinador de Proyecto Participaron en el levantamiento, 1 supervisor, 12 encuestadores, y 1 coordinador general de proyecto. Del 29 de mayo al 1 de junio de 2021.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquier estimaciones de proporciones el margen de error asociado al tamaño de muestra de 1,000 casos es de +/- 1.23%.
7. Denominación del software	Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos fijos en el estado de Campeche, tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, proporcionalmente, estratificados en distintos polígonos de población. Asimismo, se utilizó Google Forms o Formularios de Google como herramientas de Gsuite o Workspace.
8. Base de datos entregable	Sí.
9. Principales resultados (%)	



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	No.

30. Estudio realizado por Cinco y Punto Soluciones S.C. y publicado en la página de AZ2 Marketing Makers el día 2 de junio 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	8 de junio de 2021
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Medio de publicación	Página de AZ2 Marketing Makers MAKERS
Tipo de publicación	
Quién patrocinó/copatrocino	AZ2 Marketing Makers
Quién realizó	AZ2 Marketing Makers



Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión
Quién publicó
Recursos aplicados (\$)

AZ2 Marketing Makers
AZ2 Marketing Makers
\$39,000

Factura o informe	Informe de gastos Características metodológicas del estudio
1-Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electORALES para la elección federal y elecciones estATALES.
2-Marco muestral	La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de Facebook y AZ2, siguiendo un esquema de invitación a un URL específico con una selección aleatoria, de acuerdo a los hábitos de navegación y su ubicación validada a través de los registros de Facebook y su ubicación GPS. Este tipo de estudio cumple con un marco muestral bien definido. Por lo tanto si informamos "margen de error" en relación al tamaño de la muestra y el total de la población. Se empleó un muestreo probabilístico de usuarios registrados en el panel de Facebook a nivel nacional y segmentados por ubicación en el territorio nacional. Cada usuario respondió un solo cuestionario. El modelo de muestreo de AZ2 hace énfasis en la calidad, la ubicación y la cantidad de los entrevistados. Específicamente ciudadanos mayores de 18 años, residentes del estado según marque la ficha metodológica en su portada, que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	
b) Procedimiento de selección de unidades	Así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electORALES o de la población en su conjunto, en su caso es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que por ello sea su decisión final o así se considere.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electORALES de ellos.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	5,479 casos a nivel nacional. La muestra por estados varía y tiene un rango aproximado promedio de 365 casos. Se obtuvo aleatoriamente por sus registros públicos en el panel de Facebook entre ciudadanos mayores de 18 años, residentes que residen en el territorio nacional y que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	La estimación del error modelado a nivel nacional de 1.32% y un margen de error modelado promedio por estado de +/-5.1% puntos porcentuales.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sé todavía, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en dos apartado, "No sé todavía" y "Anularía mi voto" como se puede apreciar en el formulario de las respuestas adjunto siendo el porcentaje de "no sé todavía" 4.7% y "Anularía mi voto" 5.8%.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo es del 31% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
4. Método y fecha de recolección de la información	Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados a través del panel online de Facebook y la información arrojada se recupera mediante los sistemas de acopio de la información en la aplicación de AZ2 Marketing Makers, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Si, se adjuntó al estudio.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 5,479 entrevistados a nivel nacional. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen

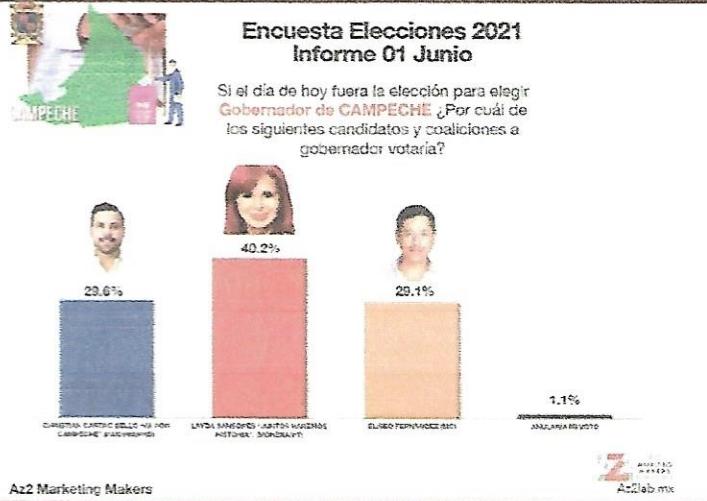


de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.32 por ciento, Az2 Marketing Makers no presentó intervalos de confianza.

7. Denominación del software Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis, frecuencia de datos.

8. Base de datos entregable Sí.

9. Principales resultados (%)



Experiencia profesional y académica

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No) Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/No) No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No) Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No) No

31. Estudio realizado por CRECE, y publicado en la página de CRECE el día 6 de junio de 2021.

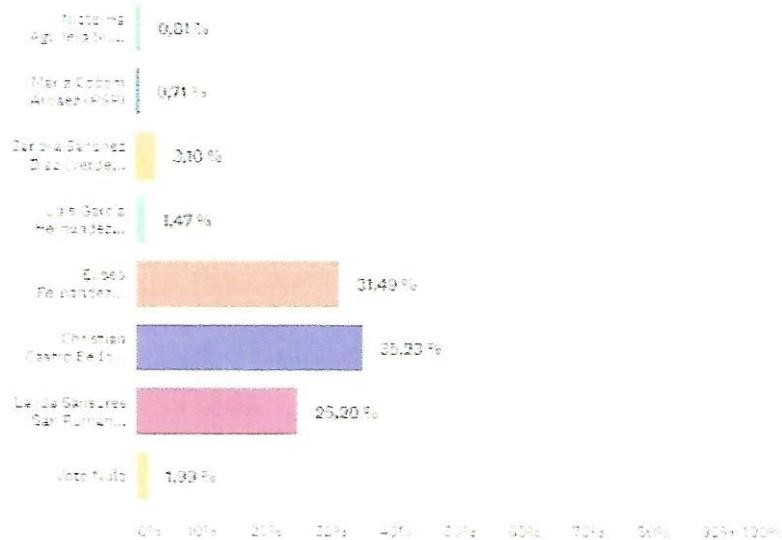
Datos de identificación	
Fecha de recepción	11 de junio de 2021
Fecha de publicación	6 de junio de 2021
Medio de publicación	
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrócinó	Producciones TELEMAR SA DE CV
Quién realizó	Luciano Alberto Vera Ehuán (Crece Negocios)
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Luciano Alberto Vera Ehuán (Crece Negocios)
Quién publicó	Luciano Alberto Vera Ehuán (Crece Negocios)
Recursos aplicados (\$)	\$146,867
Factura o informe	
Factura	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	Estimar, a partir una muestra significativa de casillas el porcentaje mínimo y máximo de votación para cada candidato.



2-Marco muestral	El marco Muestral está representado por la población adulta mayores de 18 años, se encuentran dentro de la lista nominal del estado de Campeche.
3-Diseño muestral	
a) Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son adultos mayores de 18 años, hombres y mujeres con credencial para votar, residente en los 13 municipios y pertenezcan a la lista nominal del estado de Campeche.
b) Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio simple, usando tecnologías de la información para su programación así como en la identificación de lugares de alta concurrencia.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual con una investigación no experimental transversal descriptiva o correlacionales causales, con recolección de datos en un único momento.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	4,915 personas (tomando como lista nominal, representada por carácter federal).
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	95% de Confianza con un margen de error +/- del 2.8%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	voto nulo que no se va a contar en los porcentajes de tabulación.
g) Tasa de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de
4. Método y fecha de recolección de la información	Instrumento utilizado por medio de encuestas sin uso de escala.
5. Cuestionario o instrumentos de captación	Sí.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	El procesamiento es por medio de la codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentajes sobre el total de la muestra.
7. Denominación del software	Sistema propio con IP Personalizada mediante SurveyMonkey, SPSS para Mac y Tablas dinámicas en Excel de Microsoft Office
8. Base de datos entregable	Se adjunta el archivo de la base de datos en Excel.
9. Principales resultados (%)	



En la siguiente gráfica muestra el voto de los ciudadanos:



Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No)	Sí
Pertenece a alguna asociación (Sí/ No)	No.
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/ No)	Sí
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/ No)	Sí

32. Estudio realizado por El Financiero, y publicado en la página de El Financiero el día 6 de junio de 2021.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	10 de junio de 2021
Fecha de publicación	6 de junio de 2021
Medio de publicación	Periódico El Financiero
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatórinó	El Financiero
Quién realizó	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC
Quién solicitó/ordenó/pagó la difusión	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO)
Quién publicó	Periódico El Financiero
Recursos aplicados (\$)	\$60,000 IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.
Factura o informe	
Factura	
Características metodológicas del estudio	
1-Objetivo	El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para

**2-Marco muestral****3-Diseño muestral****a) Definición de la población****b) Procedimiento de selección de unidades****c) Procedimiento de estimación****d) Tamaño y forma de obtención de la muestra****e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias****f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar****g) Tasa de rechazo general a la entrevista****4. Método y fecha de recolección de la información**

Gobernador del estado de Campeche rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

Se utilizó la lista de secciones electorales del Estado de Campeche definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 50 secciones electorales que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.

Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección. Se seleccionó probabilísticamente una muestra de secciones de la entidad, tomando la casilla básica como referente para realizar las entrevistas a los votantes luego de que hayan depositado su voto.

La población objetivo de la encuesta son los votantes que acudieron a las urnas en el Estado de Campeche el 6 de junio, por lo cual se empleó la pregunta si votó o no y se cotejó la tinta indeleble en la persona.

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

Se seleccionaron 50 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Se realizaron entrevistas a los votantes que salían de las casillas correspondientes a esas secciones electorales.

Para la estimación de voto se utilizó la siguiente pregunta: "¿Por quién votó usted para gobernador del estado?". Para hacer esta pregunta se utilizó una tarjeta que incluye los logotipos de los partidos políticos y los nombres de los candidatos que contendieron para la elección de gobernador.

La proyección presentada en EL FINANCIERO TV se basa en las repuestas obtenidas en un corte preliminar al cierre de las casillas y reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia o dejó la boleta en blanco).

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPI, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes."

En total se realizaron 2,097 entrevistas personales a la salida de las casillas. El criterio de elegibilidad es que hayan sido votantes, cotejando la tinta indeleble en cada caso.

Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-2.1% para el total de los 2,097 entrevistados.

Para la pregunta de voto para gobernador se registraron las menciones "nulo" y "no contestó", que en total suman 13%.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 67%

Se empleó un método de entrevistas cara a cara a la salida de las casillas. Es requisito para hacer la encuesta que la persona haya votado. La fecha de realización del estudio fue el 6 de junio de 2021 a lo largo de la jornada electoral. Las entrevistas se realizaron en dispositivos electrónicos y se transmitieron en horarios específicos.

5. Cuestionario o instrumentos de captación

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de voto para gobernador realizada con el método de tarjeta que simula la boleta electoral que se usó el día la jornada electoral. La pregunta fue: "Podría decirme, ¿por quién votó usted para gobernador del estado?" En la tarjeta aparecen los nombres y logotipos de los partidos políticos, así como el de los candidatos registrados ante el IEE de Campeche.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La proyección de voto que se presentó en EL FINANCIERO TV y EL FINANCIERO WEB se basó en las respuestas de los entrevistados obtenidas hasta ese momento, 2,097 casos. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error para 2,097 casos es de +/- 2.1 por ciento.

7. Denominación del software

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. Base de datos entregable

Se adjunta el archivo de la base de datos en Excel. Sin embargo, no se dieron a conocer porcentajes, sólo se hicieron proyecciones de probable ganador, ventaja o elección cerrada (según fuera el caso) sin presentar porcentajes puntuales.

9. Principales resultados (%)

VERSIÓN-EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV

6 JUNIO, 18:00 HRS

VERSIÓN-EL FINANCIERO-WEB
6 JUNIO, 18:14 HRS

<https://www.elfinanciero.com.mx/electcciones-2021/2021/06/06/encuesta-de-el-financiero-campeche-muestra-eleccion-cerrada-entre-santos-y-castro>

Experiencia profesional y académica

Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)

Sí

No.

Verificación

Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)

Sí

Sí



4. Requerimientos y listado de encuestas de las cuales no se ha recibido el estudio en la Secretaría Ejecutiva.

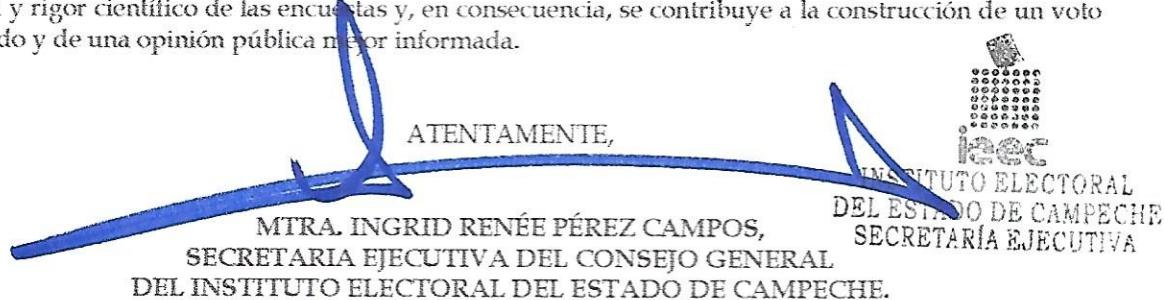
Derivado de la información reportada por la Unidad de Comunicación Social y de los registros de la Secretaría Ejecutiva, a la fecha del presente informe, no se ha efectuado requerimiento por incumplimiento a las obligaciones en materia de encuestas electorales y sondeos de opinión.

5. Micrositio para publicar información sobre encuestas.

De conformidad con el artículo 145 del Reglamento de Elecciones, toda la información de las encuestas y sondeos de opinión publicados durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2021, se encuentra disponible en la siguiente liga electrónica: <http://www.ieec.org.mx/Procesos/2021/Encuestas>, en la que podrán consultar:

- Normatividad en materia de encuestas electorales.
- Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales.
- Estudios entregados que respaldan los resultados de las encuestas publicadas.
- Informes rendidos por la Secretaría Ejecutiva en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, durante el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2021.

De esta manera se proporciona a la ciudadanía los elementos necesarios para que puedan valorar la calidad y rigor científico de las encuestas y, en consecuencia, se contribuye a la construcción de un voto razonado y de una opinión pública mejor informada.



Elaborador por:

Lic. David Antonio Hernández Flores*

"Como receptor de la información contenida en la presente documentación deberá hacer uso de la misma, exclusivamente para los fines para los que fue proveída y obligarse a custodiar los datos de carácter personal y confidencial en ella incluidos, así como evitar su alteración, manipulación o divulgación en términos de la normatividad vigente en materia de datos personales".